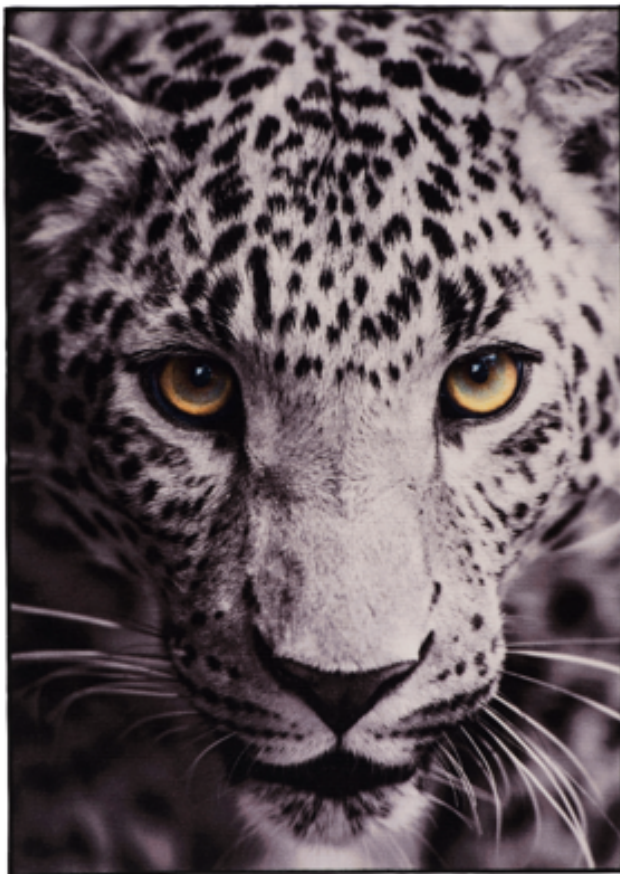




2018-05-07 15:00 CEST

En mattnyhet på tapeten

Bland Rustas nyheter för sommaren 2018 syns inte bara nyheter för uterummet. En stor nyhet för inomhusrummet är mattorna Celine, Leona och Amy. Alla mattor har ett unikt fototryck med spännande motiv och uppseendeväckande detaljer som ger rummet en unik prägel.

- Mattorna har ett högupplöst digitalt tryck, vilket gör att färgerna och motivet kommer fram väldigt tydligt, säger Angelica Kilic, produktchef mattor på Rusta.

Mattorna kommer i tre olika varianter varav två är med ansichtsmotiv och en med leopardmotiv. Angelica Kilic berättar att Rusta har tagit ett steg längre

när det gäller fototryck på mattor och att man har lyckats få fram ett enormt djup i bilderna. Det gör mattorna till ett konstverk för golvet.

Genom att kombinera mattan med övrig inredning såsom kuddar, gardiner och ljusstakar får rummet attityd och blir garanterat en snackis när gästerna kommer över. För dem som är ute efter unik väggdekoration är ett tips att fästa mattan på väggen.

- När matta Tiger lanserades hösten 2017 såg vi att många satte upp mattan på väggen som en tavla, säger Angelica Kilic och fortsätter, det är ett kostnadseffektivt och effektivt sätt att dekorera en vägg på. En matta på vägg är dessutom ljuddämpande, vilket är perfekt i sovrum eller öppna ytor i hemmet.

Mattorna säljs i begränsad upplaga i Rustas varuhus från v. 22. Priset kommer att ligga på 299 SEK, 349 NOK och 29,90 euro styck.

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR

För medieförfrågningar om sortiment, kampanjer eller varuprover

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10