



Detaljer är ett enkelt och prisvärt knep att ta till för att skapa förändring.

2023-08-24 09:00 CEST

4 nyheter som får ditt hösthem att lyfta!

Detaljer är ett enkelt och prisvärt knep att ta till för att skapa förändring. Och visst är det just det lilla som ofta gör att inredningen faller på plats? Rustas inredare Cecilia Lindqvist har spanat in 4 trender bland höstens nyheter.

1. Stilsäkra stilleben

– Låt vaser och ljuslyktor i glas ta plats i rampljuset. Bygg ditt eget stilleben av små och stora pjäser och ta in en eller två accentfärger. Bland höstens nyheter syns både naturtrogna konstväxter och torkade kvistar. Går tankarna till rosor som samlar damm på någon hylla? Tänk om! Konstväxter är hur rätt som helst och ett hållbart val då de står sig längre än färska snittblommor,

säger Cecilia Lindqvist, inredare på Rusta.

2. Effektfulla mattor

– Mattor som kombinerar hög och låg lugg är redan poppis, men spås bli ännu mer åtråvärda i höst. Gärna med mönster inspirerade av böljande landskap. Mattan Therese är tillverkad av 100 procent återvunnen bomull och ger en unik inramning till soffgruppen eller sängen.

3. Rutig revival

– Rutorna gör comeback och syns på allt från bäddset och plädar till kökstextilier. Ska du bara köpa en inredningspryl i höst är nya, storrutiga pläden Mysan ett stilsäkert och värmande val till soffan.

4. Form och funktion

– Inte bara snygg utan även högst funktionell är sladdlösa och uppladdningsbara lampan Alta med tre ljuslägen. Perfekt att ställa på platser som saknar anslutande eluttag, som bokhyllan eller sidobordet. Lampan fungerar även utomhus, vilket gör det möjligt att förlänga myset på balkongen eller uteplatsen ytterligare en tid!

Nyhetererna finns i varuhuset från augusti

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10