



2019-12-16 08:02 CET

## Blått sätter stilen på vårens tapeter

**Rusta fortsätter att erbjuda unikt utvalda tapeter och kulörer som passar hemmets alla rum. I slutet av januari släpps ytterligare tio nya FSC-märkta tapeter, där den röda tråden - är blått!**

Rustas DIY-sortiment fortsätter att växa, och i vår lanseras flera nya tapeter där de blå nyanserna står ut lite extra. Bland nyheterna i kollektionen Scandinavia syns mönster som för tankarna till skärgården, som segelbåtar och fiskar från svenska vatten.

Nyheten *Loka*, som inspirerats av gammaldags blåvitt porslin, är en av flera tapeter med botaniska mönster. Även *Bladranka* ur kollektionen Boutique har

ett stilrent bladmönster på mörkblå botten, ett tidlöst val för den som gillar den klassiska stilen.

Det blommiga mönstret på tapeten *Kornettblomma* spås bli en riktig favorit och kan med fördel kombineras med någon av de blå eller grå kulörerna från Rustas eget färgvarumärke Nyans. Bland Rustas helmatta färger i serien Full matt edition återfinns kulören *Deep sea*, en djupblå väggfärg som verkligen tar för sig och ger en helmatt yta.

Rustas tapeter tillverkas av Europas ledande tapetproducenter i non-woven av hög kvalitet. De limmas direkt på väggen och monteras kant i kant, vilket gör dem enkla att sätta upp.

Tapetnyheterna finns i varuhus från och med vecka 4 2020.

*Det ska vara enkelt att förnya hemmet på Rusta. I vår fylls varuhusen med mängder av tapet, färg och golv till överraskande låga priser. Allt för att du ska kunna skapa ett hem som känns kul, spännande och nytt!*

---

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta över 150 varuhus i Sverige, Norge, Tyskland och Finland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: [rusta.com](http://rusta.com).

## Kontaktpersoner



### **Cecilia Gärdestad**

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

[cecilia.gardestad@rusta.com](mailto:cecilia.gardestad@rusta.com)

+46 (0)70 166 48 73



### **Therése Skalman**

Presskontakt

Market PR Coordinator

[therese.skalman@rusta.com](mailto:therese.skalman@rusta.com)

+46 (0)72 601 75 10