



2017-06-14 09:00 CEST

Lätt att sätta guldkant på vardagsrummet

Varma färger, dekorativa detaljer och en känsla av vardagslyx! I höst släpper Rusta inredningskollektionen **Bohemian Chic**. Bland nyheterna finns mattor, kuddar, gardiner och lekfulla inredningsaccessoarer som gör det enkelt att sätta guldkant på vardagsrummet. Kollektionen landar i varuhusen vecka 32.

I kollektionen **Bohemian Chic** möts den varma, ombonade färgskalan med det dekorativa, lyxiga och lite oväntade. Vi hittar mjuka kuddar, pläddar och massor av gardiner blandat med moderna prints, speglar, brickbord, ljuslyktor och ljusstakar.

– Det här är en kollektion som verkligen tar för sig, såväl i färg som material. Vi har jobbat med metaller, speglar och mjuk sammet. Det ger en varm och ombonad känsla med en lite lyxig touch, säger Kristina Englesson, affärsområdeschef för heminredning på Rusta.

En stor nyhet för i höst blir tryckta mattor med orientaliska mönster och djurmönstrade konstfällar – en modell med inslag av guld!

– Vi vet att våra kunder uppskattar det lekfulla, och i höstens kollektion finns det verkligen en mängd produkter som kommer att tilltala den som vill sätta personlig prägel på sitt hem, säger Kristina Englesson.

I Bohemian Chic-sortimentet ligger fokus på vardagsrummet. Mönsterbilden, med en mix av djur och exotiska växter som flörtar med den bohemiskt färgstarka trenden, tar plats på både textilier och detaljer. Varför inte låta en ljusstake i form av en elefant eller apa pryda vardagsrumsbordet? Att våga ta ut svängarna och skapa en personlig stil har aldrig varit enklare!

Det ska vara enkelt att förnya hemmet på Rusta. I höst fylls varuhusen med mängder av inredningsnyheter till överraskande låga priser. Allt för att du ska kunna skapa ett hem som känns kul, spännande och nytt!

Högupplösta bilder finns på <https://www.rusta.com/se/information/press/>

För ytterligare information om Rustas sortiment, kontakta Marknadskoordinator Josefine Christiernsson, tel. + 46 (0)70 1661480.

För showroom och presslån vänligen kontakta:

EK PR

Telefon: 08-667 22 06

Mejl: info@ekpr.com

Vi på [Rusta](https://www.rusta.com) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal

egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Kontaktpersoner



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10