



2017-07-04 08:00 CEST

Lysande höstnyheter!

I höst tar glödlampan plats i rampljuset. Trenden med belysning där ljuskällan syns är starkare än någonsin, vilket avspeglas i Rustas höstnyheter för inomhusbelysning.

Stora, runda glödlampor med mjukt ljus får sällskap av stjärnor och modeller i retrostil. Ljuskällan står i fokus, både när det kommer till tak- och bordslampor. Med hjälp av en snygg textilsladd eller lampfot är det enkelt att sätta sin egen personliga prägel på belysningen hemma.

De dekorativa ljusslingorna blir fler, liksom batteridrivna ljuskällor i

spännande former. Flerhörniga modeller i metall syns såväl på slingor som bordslampor.

Trenden med prismor och kristall fortsätter, och kristallsortimentet utökas med fler alternativ inom tak- och bordslampor. Här finns även ljusstakar och värmeljushållare för den som vill komplettera inomhusbelysningen med levande ljus i höst.

Det ska vara enkelt att förnya hemmet på Rusta. I höst fylls varuhuset med mängder av inredningsnyheter till överraskande låga priser. Allt för att du ska kunna skapa ett hem som känns kul, spännande och nytt!

Högupplösta bilder finns på <https://www.rusta.com/se/information/press/>

För ytterligare information om Rustas sortiment, kontakta
Marknadskoordinator Josefine Christiernsson
josefine.christiernsson@rusta.com, tel. + 46 (0)70 1661480.

För showroom och presslån vänligen kontakta:

EK PR

Telefon: 08-667 22 06

Mejl: info@ekpr.com

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10