



2019-01-18 09:36 CET

Maxa med mattor i uterummet!

Under vår- och sommarsäsongen suddas gränserna mellan ute och inne allt mer ut, vilket avspeglas i vårens nya utomhusmattor från Rusta. Innovativa material har gjort det möjligt att skapa mjuka, naturnära mattor som ramar in uteplatsen.

I vår gör Rusta plats för fler sofistikerade och naturnära mattor för utomhusbruk. I sortimentet som består av över 80 mattor, finns även flera modeller i större storlek. Alla utomhusmattor är slitstarka och UV-beständiga för att klara både regn och sol och kan med fördel användas även inomhus.

Nyheterna *Olivia* och *Jennie* är tillverkade av PET. Unikt för mattorna är den

arbetade känslan, med en yta som efterliknar ull. Även modellen *Johanna* har samma naturnära kvalité och ett geometriskt mönster som känns igen från populära inomhusmattor.

– Stora matgrupper och loungemöbler ställer krav på större mattor och fler format. I vår erbjuder vi fler utomhusmattor i måttet 170x240 cm, vilket länge har efterfrågats. Vår runda svartmönstrade matta *Aurora* i sisallook får även sällskap av en pastellrosa variant, säger Mia Dahlberg, produktchef för mattor på Rusta.

Den neutrala färgskalan i grå och svarta toner är genomgående, men även dova pasteller som rosa och grönt syns i sortimentet. Mönsterbilden går åt det klassiska hållet, som i nyheten *Filippa* i sisallook och *Wilma*, där den stilrena ramen gjort comeback. För ett mer lekfullt uttryck till uteplatsen finns bastmattan *Barbara* och bladmönstrade *Minna*, samt orientaliskt mönstrade mattor.

Alla mattor i sisallook finns i varuhuset från vecka 5, bastmattor från vecka 11.

Rustas vision är att bli nr 1. för livet hemma. Rustas sortiment är brett och företaget erbjuder varor inom områdena hem & inredning, gör det själv, fritid, skönhet & hälsa, trädgård och jul – alltid till överraskande låga priser. Rusta är ett svenskt företag och det första varuhuset öppnade 1986 i Gävle. Rusta har i dag mer än 2000 medarbetare, 88 varuhus i Sverige, 19 i Norge och 2 i Tyskland samt 4 inköpskontor i Asien. Rusta omsätter 4,2 miljarder och varje år besöker mer än 20 miljoner kunder varuhusen. RUSTA.com

Kontaktpersoner



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR

För medieförfrågningar om sortiment, kampanjer eller varuprover

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10