



2025-06-17 11:22 CEST

Rusta lanserar inredningskollektion för barn

Rustas varumärke Elsaform växer och i mitten av augusti lanseras ett helt nytt sortiment för barnrummet. I den första kollektionen av Elsaform Kids ryms allt från bäddlinne och mjuka mattor till förvaringslådor, belysning och barnserviser.

Elsaform, prisvärd heminredning i naturliga material och färger för det skandinaviska hemmet, har blivit Rustakundens favorit. Nu lanseras **Elsaform Kids**, ett skräddarsytt sortiment för barn mellan två och åtta år.

– Med Elsaform Kids kan vi erbjuda inredning till barnrummet i modern

design och hög kvalitet, utan att tumma på priset, säger Kristina Englesson, affärsområdeschef för heminredning på Rusta.

Med naturen som inspiration

Den nya kollektionen är inspirerad av den nordiska naturen och skogen, vilket avspeglar sig i två teman; **Forest** och **Bumblebee**. Färgskalan är naturnära och sober, med mjuka nyanser av beige, grönt, brunt och gammalrosa, som alla är lätta att kombinera. Mönsterbilden rymmer rävar, björnar, igelkottar, ugglor, ekorrar och humlor.

I sortimentet återfinns textilier i form av bäddset, ullpläd, sänghimmel, vimplar, prydnadskuddar samt mattor i jute och bomull. Bland nyheterna finns även ett mysigt tipitält, förvaringslådor, träkrokar, mätsticka, trägalgar, barnserviser och belysning som lampor och ljusslingor.

Produkter för busiga upptäckare

Att ta fram ett sortiment som riktar sig till barn ställer höga krav. Alla produkter har genomgått hårda tester både vad gäller säkerhet och materialval.

– Alla textilier i kollektionen är märkta med OEKO-TEX. Rusta stödjer även organisationen Better Cottons arbete för en mer hållbar bomullsproduktion. Allt trä är FSC-certifierat och plasten i matserviserna är BPA-fri. Vi är stolta över att kunna erbjuda ett helt nytt segment med genomtänkta och kvalitetssäkrade produkter till familjens minsta, säger Kristina Englesson.

Elsaform Kids finns i varuhuset från v. 34

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR

För medieförfrågningar om sortiment, kampanjer eller varuprover

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10