



2025-12-16 09:00 CET

Rustas kunder röstade fram vårens tapeter

Bland vårens tapetnyheter har flera motiv röstats fram av följarna på Instagram, och det är tydligt vad kunderna vill se på sina väggar – blommor!

Vårens nya tapetmotiv signeras Rustas kunder. I en omröstning på Instagram fick Rustas följare rösta på sina favoritmotiv, där fyra av dem blir verklighet redan i januari.

Det handlar om tapeterna *Curly flowers*, *Leaf rosette*, *Flora* och en tidigare favorit som röstades tillbaka – *Flower meadow*. Gemensamt för alla nyheter är

att de har botaniska mönster av olika karaktär, från småblommigt till mer stilistiska bladmotiv.

Alla Rustas tapeter i non-woven är tillverkade av pappersmassa som kommer från FSC-certifierad skog.

Akustikpaneler med nya tillbehör

Akustikpaneler har blivit en riktig kundfavorit på Rusta, och i vår breddas sortimentet med flera spännande nyheter. Nuvarande paneler i ek och grått får sällskap av valnöt och två nya utföranden av ek.

De lättmonterade panelerna, som består av ribbor i FSC-certifierad MDF, är 235 cm höga och kommer i två delar för enklare transport och montering.

För den som vill bygga vidare på sitt projekt lanseras även praktiska krokar och en mindre hylla som går att montera direkt på akustikpanelen. Perfekta i såväl hall som sovrum.

Färg och golv av hög kvalitet

I Rustas utbud finns även Svanenmärkt väggfärg i flera stilsäkra kulörer och slitstarka laminatgolv med lång garanti. Nytt för i vår är prisvärda och lättlagda SPC-golv i modernt utförande, med mjuk och behaglig yta. Golven, som endast är 5 mm tunna, har integrerad stegljudsdämpning och är rejält slitstarka.

DIY-nyheterna finns i varuhuset från vecka 2.

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna

sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR

För medieförfrågningar om sortiment, kampanjer eller varuprover
therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10